

Inhalt

Einleitung

Walter Klaiber / Sabine Plonz 7

I. Religiöse Diskurse in der Gesellschaft 23

Günter Baum

»Ein bisgen Religion«. Über öffentliche Erwartungen 24

Cornelia Coenen-Marx

Anknüpfung und Widerspruch. Diakonische Erfahrungen zwischen Sachzwängen und Freiheitsanspruch. Ein Praxisbericht 35

Edgar S. Hasse

»Alle Jahre wieder« – eine neue Aufmerksamkeit für Religion in Zeitungen und Zeitschriften? 57

Walter Klaiber

Die Faszination des Polytheismus. Zum Phänomen Jan Assmann 74

Amélé Adamavi-Aho Ekué

Macht und Verwundbarkeit. Religiöse Motive in politischen und sozialen Diskursen der Moderne 93

Henning Wrogemann

Religionspolitik und Legitimität religiöser Missionen. Zum Verständnis von Säkularität, Laizität und Zivilgesellschaft anhand ausgewählter Beispiele 119

II. Begegnung mit dem Islam	147
<i>Gerti Nützel</i>	
Religion auf und in den Köpfen. Impulse des Kopftuchstreits für die Weiterentwicklung der Diskussion über die öffentliche Präsenz von Religion	148
<i>Dieter Becker</i>	
Der Gott der Anderen. Glauben Christen und Muslime an <i>denselben</i> Gott?	185
<i>Henning Wrogemann</i>	
Pluralismus aushalten. Missionarischer Islam im Kontext der Zivilgesellschaft	207
<i>Johannes Triebel</i>	
Interreligiöse Begegnungen und das christliche Zeugnis	234
III. Perspektiven von Mission heute	251
<i>Bernhard Dinkelaker</i>	
Wovon reden wir, wenn wir Mission sagen? Diskursanalytische und semantische Annäherungen	252
<i>Katja Heidemanns</i>	
Inkulturation versus Milieuanpassung? Kirche auf der Suche nach ihrer missionarischen Gestalt	287
<i>Giancarlo Collet</i>	
Den Glauben bezeugen. Mission als Existenzmitteilung	303
<i>Sabine Plonz</i>	
Jenseits von Wahrheitsanspruch und Toleranzgebot. Theologische Religionskritik und nachmetaphysische Ethik	324
Autorinnen und Autoren	358